Contacto

Monterrey, N.L., México

rigt1012@gmail.com

818 014 7252

Perfil

Analítico · competitivo

Orientado a resultados

Gestión y presentación para nivel directivo de clientes internos y externos.

Conocimientos adicionales

AUTOMATIZACIÓN

n8n · Make · Zapier · ManyChat

CRM

GoHighLevel · Kommo · Salesforce

DATOS & IA

RAG · PostgreSQL · pgvector · SQL

Claude / Claude Code · ChatGPT

PUBLICIDAD

Meta Ads · Google Ads · TikTok Ads

Google Analytics

ADMINISTRATIVOS

Sheets · Excel · Apps Script

HTML (básico)

NIVEL DE INGLÉS: Intermedio

Rubén Ignacio Garduño Torres

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA / ACENTUACIÓN EN MARKETING DIGITAL
TÉCNICO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Profesionista con experiencia en atención a clientes, ventas, estrategias de comunicación digital, automatización con Agentes IA, construcción de CRMs y flujos comerciales automatizados orientados a resultados de ventas y eficiencias medibles y cuantificables (KPI's).

Formación

Lic. en Mercadotecnia con acentuación en Marketing Digital

Universidad del Valle deMéxico

Téc. en Diseño y Com. Visual

Prepa Técnica Pablo Livas Centro

Experiencia Profesional

LA GRAN CORPORACIÓN

Monterrey, Nuevo León

Líder de Planeación de Estrategia Comercial, Marketing y Procesos Operativos.

2026 – ACTUALIDAD

- Analizo, planeo y propongo estrategias comerciales y de comunicación digital directamente ante el Director General y Director comercial.
- Coordino la ejecución de los planes de marketing digital en las diferentes plataformas y redes sociales.
- Superviso la ejecución de la estrategia de automatización e IA de la agencia y la implementación de CRM (GoHighLevel, Kommo) para clientes.
- Diseño Agentes de IA para la agencia que den eficiencias y ahorren tiempo en actividades recurrentes de las diferentes áreas de la agencia.
- Superviso el área de Agentes de IA que dan servicio a terceros y que apoyan en la generación de ingresos recurrente mes con mes para la agencia.

Especialista en Automatización e Inteligencia Artificial

2025 – 2026

- Diseño, construcción y venta de Chatbots y Agentes de IA para clientes, además de automatizaciones internas, con n8n, Make, Zapier, ManyChat y arquitecturas RAG sobre PostgreSQL / pgvector.
- Caso de Éxito: Plaza de la Tecnología como cliente de la agencia; hoy representa cerca del 40% de los ingresos.

Especialista en Automatización y CRM

2024 – 2025

- Responsable de la automatización de procesos comerciales y de seguimiento del CRM SalesForce para el equipo de ventas de GP Vivienda.
- Construcción de flujos en Zapier para reducir tareas repetitivas y acelerar la respuesta comercial.

Diseñadory Gestor de Campañas - Paid Media

2023 – 2024

- Planeación y ejecución de campañas digitales para una cartera de 15 clientes.
- Siete cuentas escalaron sus ingresos mensuales de $100,000 a rangos de $200,000–$250,000 MXN

Atenciónal Cliente

2022 – 2023

- El objetivo era entender las necesidades del cliente para traducirla en soluciones operativas comerciales ejecutables por parte de la agencia. Aquí mientras terminaba mi carrera técnica en Diseño y Comunicación Visual.